



KHÓA HỌC **MARKETING DÀNH CHO NGƯỜI KHÔNG CHUYÊN**

1. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

Học viên có quan tâm, yêu thích và mong muốn hiểu được bản chất của hoạt động marketing trong doanh nghiệp. Đặc biệt dành cho sinh viên khối kỹ thuật của HaUI.

2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Hiểu được bản chất, vai trò, chức năng của marketing;
- Hiểu được quy trình thực hiện marketing trong doanh nghiệp;
- Thấu hiểu và phác họa được chân dung khách hàng;
- Hiểu rõ kỹ thuật định vị thị trường cho doanh nghiệp;
- Kiến thức cơ bản về chính sách marketing – mix;
- Vận dụng được các công cụ để đánh giá và đo lường hiệu quả hoạt động marketing trong doanh nghiệp.

3. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TT	Nội dung
Chuyên đề 1	Khái quát chung về Marketing
Chuyên đề 2	Quy trình thực hiện marketing trong doanh nghiệp
Chuyên đề 3	Xác định thị trường mục tiêu
Chuyên đề 4	Tạo dựng sự khác biệt và định vị thị trường
Chuyên đề 5	Chính sách sản phẩm
Chuyên đề 6	Chính sách giá
Chuyên đề 7	Chính sách phân phối
Chuyên đề 8	Chính sách truyền thông marketing
Chuyên đề 9	Đo lường và đánh giá hiệu quả hoạt động marketing

4. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐĂNG KÝ KHÓA HỌC

- Học vào các ngày trong tuần hoặc vào chiều Thứ 7 và cả ngày Chủ nhật (tùy theo nhu cầu của học viên). Sáng học từ 8h00 đến 11h00; Chiều học từ 14h00 đến 17h00; Tối học từ 18h30 đến 21h30.
- Địa điểm đăng ký: Trung tâm Tư vấn, đào tạo và Hợp tác phát triển - Nhà B1 - Trường Kinh tế - Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội - Phường Tây Tựu - Quận Bắc Từ Liêm - Hà Nội.
- Mức học phí: 1.900.000đ/học viên
- Số buổi: 9 buổi

5. KIỂM TRA NHẬN THỨC VÀ CẤP CHỨNG NHẬN

Cuối mỗi khóa học, học viên phải làm bài kiểm tra nhận thức, được xếp loại và cấp chứng nhận của Trường kinh tế - Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.

LIÊN HỆ



TRUNG TÂM TƯ VẤN, ĐÀO TẠO VÀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN
Nhà B1, Trường Kinh tế, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội,
phường Tây Tựu, quận Bắc Từ Liêm, thành phố Hà Nội



0983.313.462 - 0974.081.181



tccc.se@hau.edu.vn